



Savita

# De Savita Nieuwsbrief

Verschijnt nu iedere 10 dagen per email, maandelijks per post  
24 april 2011 - nummer 30

## De grote Savita-actie in de voorbije week: tekens van groei

### Groei in cijfers

Een voorzichtige start van het Savita-fonds

- 5 april: 0 €
- 12 april: 300 €
- 24 april: 1050 €  
waarvan 250 € lidgelden Vrienden van Savita  
waarvan: 800 € lening aan Savita-fonds

## Korte berichten en oproepen

### De wekelijkse Nieuwsbrief wordt nu een 10-daagse Nieuwsbrief

Het blijkt dat sommige mensen een wekelijkse Savita-Nieuwsbrief iets te veel van het goeie vinden.

Een maandelijks of een tweewekelijkse Nieuwsbrief lijkt me zelf te weinig om de bewegingen die Savita maakt goed te kunnen volgen. Het lijkt me daarom goed om 'wekelijks' te schrappen en het te vervangen door '10-daags'. In de praktijk zal de Nieuwsbrief dan telkens verschijnen rond de 10<sup>de</sup>, 20<sup>ste</sup> of 30<sup>ste</sup> van iedere maand.

### Maandelijks een klein bedrag kan ook

Onder de mensen, die de Savita-Nieuwsbrief ontvangen zijn er relatief velen, die een laag inkomen hebben. En ik begrijp goed dat het ineens betalen van een jaarlijks lidgeld voor de Vrienden van Savita van 50 of 100 € voor hen een groot bedrag is. Mag ik hier dan nog eens wijzen op de mogelijkheid om via een vaste bankopdracht iedere maand een klein bedrag over te maken? Zo is het financieel te overzien en help je toch daadwerkelijk mee aan het tot stand komen van Savita.

Als je Vriend van Savita wilt worden, dan gaat het om 5 of 10 € per maand. Wil je een donatie geven of een lening aan het Savita-fonds, dan is ieder bedrag welkom.

Dank voor de ondersteuning.

### Wie wil bijdragen aan de Savita-Nieuwsbrief?

Alle Nieuwsbrieven tot op heden zijn door mij geschreven. Nu de Savita-organisatie een beetje op gang komt, wordt het langzaam de tijd dat ook de inhoud van de Nieuwsbrief niet meer alleen van mij komt, maar ook van anderen.

Als je iets te melden hebt dat belangrijk kan zijn voor Savita of als je op iets wilt reageren, schrijf het dan op en dan kan het misschien een plaats krijgen in een volgende Nieuwsbrief. Zo kan de Nieuwsbrief langzaam uitgroeien tot iets van 'ons'.

## De Savita-steunbank heet nu Savita-fonds

Vier mensen hebben enigszins kritisch of negatief gereageerd op de start van de Savita-steunbank. De kritische geluiden gingen niet over het initiatief zelf, maar in het bijzonder om het feit dat ik de naam 'bank' gebruikte. Met de vervelende perikelen rond de failliet gegane DSB-bank in het achterhoofd - roept het woord 'bank' blijkbaar associaties op met bedrog en onbetrouwbaarheid en dat is voor Savita niet een goede startpositie.

Opdat ik me kan voorstellen dat ik juridisch gezien dit Savita-initiatief geen bank mag noemen en omdat ik zeker niet de bedoeling heb om mensen op het verkeerde been te zetten, heb ik beslist om de Savita-Steunbank om te vormen tot Savita-fonds.

Daarom zijn alle bestaande teksten over de Savita-Steunbank (o.a. de algemene voorwaarden van de geldleningen) aangepast. In het bijzonder zijn alle woorden die refereren naar een bank (zoals bijvoorbeeld het woord 'bank' en het woord 'rekeningafschrift') uit de teksten weggehaald.

De opzet van het Savita-fonds is in essentie hetzelfde gebleven als de Savita-steunbank. Het geeft mensen de mogelijkheid om ingebed in een duidelijke juridische context Savita met geld te ondersteunen.

De voorwaarden zijn in principe dezelfde gebleven als eerder.

1. Je kan ieder bedrag uitlenen.

2. Voor de uitlening krijg je een rente van 3 %.
3. Je kan in principe op ieder moment je geld terugvragen.

De vernieuwde teksten over het Savita-fonds zijn te vinden op de website: [www.savita.nl](http://www.savita.nl)

## Start van een Savita-visualisatie-groep

Van Yvy komt het idee om dagelijks een (korte) visualisatie te houden rond Savita. Eerst dachten we er aan om het dagelijks met zijn tweeën te gaan doen, maar toen kwam het idee dat we het ook met veel meer mensen konden doen.

Iedereen kan daarbij visualiseren rond zijn eigen betrokkenheid met Savita. Is Savita voor jou vooral een mooie en inspirerende plek om er af en toe te zijn, dan gaat daar jouw visualisatie over. Is Savita voor jou een plek om eindelijk iets aan je wankele gezondheid te doen, dan is dat jouw visualisatie-onderwerp. Is het een plek voor jou om er te werken, dan gaat jouw visualisatie daar in het bijzonder over.

Om alle visualisaties een beetje in hetzelfde vaarwater te krijgen zouden we kunnen afspreken dat het bij iedereen zoveel mogelijk gaat om een plek met volgende kwaliteiten:

- een plek met een sfeer en met activiteiten, ongeveer zoals dat beschreven is in de Nieuwsbrieven en op de website
- de plek is een mooi en groot gebouw (een kasteel?), zeer rustig gelegen te midden van natuur en met een zachte, idyllische uitstraling
- het gebouw heeft een groot aantal slaapkamers en het ligt op een groot terrein van minstens 10 ha
- Savita heeft het gebouw gekocht met eigen financiële middelen
- Savita gaat nog dit jaar 2011 van start
- Savita is een plek, die in het hart raakt en iedereen vriendelijk uitnodigt om dichterbij zichzelf te komen, een stap te maken naar de Nieuwe Tijd toe.

Enkele tips voor een succesvolle visualisatie

- Stel je alles zo concreet mogelijk voor: hoe groot is het, hoe ziet het er uit, wat doet het je, hoe ziet je kamer er uit? Stel je alles zo concreet mogelijk voor, maar hecht je niet aan het concrete beeld zelf. Wellicht komt er iets op het pad dat uiterlijk niet helemaal beantwoordt aan je beeldvorming, maar wel aan de kwaliteiten ervan voldoet: een stille, mooie, liefelijke en helende plek.
- Stel je alles voor in het NU, alsof het er Nu al is.
- Als je weerstand voelt tegen bepaalde beelden, duw dan de weerstand niet weg, wees je van de weerstand bewust, maar ga er niet op in.
- En wellicht het belangrijkste: voel de emoties die de beelden bij je oproepen, voel ze intens: zie jezelf blij rond lopen in de tuin, zie hoe je geniet van het contact met anderen, zie hoe je er naar

uitkijkt om weer naar die plek te gaan, voel je dankbaarheid dat je daar mag zijn, geniet van alle overvloed, voel hoe deze plek je vriendelijk uitnodigt tot verandering, enz....

Ik stel voor dat we beginnen op zondag 1 mei. De tijd waarop we visualiseren en de tijdsduur die we er aan besteden maken in essentie niets uit. Maar als we toch een beetje een gevoel willen krijgen van gezamenlijk visualiseren, dan zou 's ochtends tussen 8 en 10 uur een mooie tijd zijn. Iedere dag minstens 5 minuten en dat gedurende een hele maand. Dat is het voorstel.

## Savita's glorieuze kasteelverleden



2009, Libejovice (Tsjechië)

2 hoofdgebouwen, samen 8000 m<sup>2</sup> vloeroppervlakte  
100 ruimtes + veel schuurruimte, terrein: 47 ha  
Was te koop voor 1 miljoen, af te betalen over 10 jaar.  
Reden van afhaken: na een verblijf aldaar van bijna 5 maanden bleek dat de gebouwen zeer ernstige bouwkundige mankementen hadden, problemen die eerst ook niet door een architect waren opgemerkt.

### Colofon

Deze Nieuwsbrief is uitgegeven door Stichting Natuurlijk Leven en Genezen, Celebesstraat 35-1, 1094 EM Amsterdam (Nederland)

Samenstelling en de (meeste) teksten: Erik Haezebrouck

Toezending van deze Nieuwsbrief gebeurt per email, wekelijks aan alle mensen die in ons Savita-adresbestand zijn opgenomen. Mensen die deze Nieuwsbrief liever niet ontvangen kunnen dit per email melden en worden uit het adresbestand verwijderd.

Toezending van deze Nieuwsbrief (weliswaar in een aangepaste vorm) gebeurt ook per post. Dit gebeurt maandelijks. Kosten voor toezending per post: 12 euro per jaar.

Bedrag overmaken op:

INGbank 7828253 (voor Nederland),

Bank van de Post 000-3250793-32 (voor België)

t. n. v.: Stichting Natuurlijk Leven en Genezen te Amsterdam

Voor internationale overschrijvingen:

IBAN: NL79 PSTB 0007 8282 53 en BIC: PSTBNL21

Telefoon: 00-31-20-6922411

Reacties: [e.haezebrouck@gmail.com](mailto:e.haezebrouck@gmail.com) of [centrumsavita@gmail.com](mailto:centrumsavita@gmail.com)

Website (in opbouw): [www.savita.nl](http://www.savita.nl)

Weblog (in opbouw): [www.centrumsavita.wordpress.com](http://www.centrumsavita.wordpress.com)